

Práva klienta

1. Klient má právo na rovný přístup ke službám bez ohledu na své osobní, socioekonomické či kulturní charakteristiky (věk, pohlaví, rasa, národnost, původ, anamnéza, sexuální orientace, postavení, finanční možnosti atd.).
2. Klient má právo na elementární lidskou důstojnost, bezpečí a nedotknutelnost fyzickou, citovou, hodnotovou (včetně svědomí a přesvědčení) i majetkovou.
3. Klient má právo být přijímán jako autonomní a odpovědná bytost.
4. Klient má právo být jemu srozumitelným způsobem informován o intervenčním procesu, jeho filosofii, metodách, rozsahu a trvání, podmínkách, zásadách a pravidlech (včetně např. disciplinárních sankcí, způsobu ukončení, důvěrnosti informací apod.) do té míry, aby na ně mohl vědomě a dobrovolně přistoupit a kompetentně spolurozhodovat o své léčbě.
5. Klient má právo kdykoliv opustit program na vlastní žádost, a to i proti doporučení odborného pracovníka a bez dalších negativních důsledků pro sebe (s výjimkou právních konsekvencí takového kroku v případech nedobrovolného léčení).
6. Klient má právo si podat stížnost a být informován o postupu při uplatňování stížnosti.
7. Jde-li o odborné poradenství, má klient právo se rozhodnout, zda hodlá do programu vstoupit, a pokud ano, s kým (včetně členů skupiny ve skupinové psychoterapii).
8. Klient má právo být jemu srozumitelným způsobem informován o své prognóze, předpokládaných a předvídatelných výsledcích terapeutického procesu, jeho rizicích a o tom, jak může sám tyto výsledky ovlivnit (zlepšit nebo zhoršit).